

بسمه تعالی



دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی استان بهمان

معاونت آموزشی دانشگاه

مرکز مطالعات و توسعه آموزش علوم پزشکی

فرم طرح درس پایه

همکار محترم

از آنجایی که فرآیند یاددهی- یادگیری پروسه ای است که رسیدن به اهداف آن بدون برنامه ریزی امکان پذیر نیست، لذا تدوین طرح درس در آغاز فرآیند آموزش (به عنوان نقشه و راهنمای تدریس برای مدرسین و دانشجویان)، ضروری بوده و به عنوان یکی از ابزارهای اصلی فعالیت آموزشی مدرسین مطرح می باشد. لذا خواهشمند است مدرسین محترم در تکمیل طرح درس نهایت دقت را مبذول فرمایند.

مشخصات درس و مدرس (تکمیل همه ی موارد این بند ضروری می باشد)

- عنوان درس: مبانی اقتصاد بهداشت
- نام و نام خانوادگی مدرس: دکتر وجیهه رمضانی درح
- نام و نام خانوادگی مسئول درس: دکتر وجیهه رمضانی درح
- نام و نام خانوادگی مدیر گروه: دکتر یداله حمیدی
- نوع و میزان واحد به تفکیک: نظری ۲ واحد ، عملی
- رشته و مقطع تحصیلی دانشجو: کارشناسی ارشد اقتصاد بهداشت
- زمان درس: نیمسال اول سال تحصیلی ۱۴۰۴-۱۴۰۳
- مکان آموزش: دانشکده بهداشت

ردیف	سرفصل (عنوان)	اهداف رفتاری ^۱	حیطه یادگیری ^۲	روش تدریس ^۳	مدت زمان	وسایل کمک آموزشی	روش ارزشیابی ^۴
۱	مقدمه ای بر اقتصاد سلامت	پس از برگزاری هفته اول دانشجو باید قادر باشد: ۱- اقتصاد سلامت را تعریف کند، ضرورت و کاربرد اقتصاد در بخش سلامت را توضیح دهد. ۲- سوالات اساسی پیش روی اقتصاد دانان سلامت را نام ببرد و تشریح نماید. ۳- انواع تحلیل های اقتصادی را توضیح دهد. ۴- تفاوت مراقبت های سلامت با سایر کالاها و خدمات را تشریح نماید. ۵- مفاهیم کمیابی منابع و مرز امکانات تولید را تشریح نماید.	شناختی	سخنرانی، حل مساله، پرسش و پاسخ کلاسی	یک جلسه دو ساعته	مانیتور و کیس کامپیوتر، ماژیک و وایت برد	۱- پرسش و پاسخ در آغاز و حین تدریس ۲- ارزیابی میزان مشارکت دانشجو در فعالیت های گروهی ۳- برگزاری کوئیز کتبی طی جلسات آینده
۲	ابزارهای خرد مورد استفاده در اقتصاد سلامت : تقاضا در بخش سلامت	پس از برگزاری هفته دوم دانشجو باید قادر باشد: ۱- تقاضا برای مراقبت های سلامت و تقاضا برای سلامت را تعریف نماید. ۲- اهمیت و کاربرد تقاضا در بخش سلامت در سیاست گذاری های این بخش را تشریح نماید. ۳- تفاوت های موجود در تقاضا برای مراقبت های سلامت با تقاضا برای سایر کالاها را بیان نماید. ۴- تفاوت نیاز، خواسته و تقاضا را تشریح نماید. ۵- عوامل مرتبط با تقاضا برای مراقبت های سلامت را نام ببرد و تاثیر هر کدام بر تقاضا را با استفاده از نمودار تشریح نماید.	شناختی	سخنرانی، حل مساله، پرسش و پاسخ کلاسی	یک جلسه دو ساعته	مانیتور و کیس کامپیوتر، ماژیک و وایت برد	۱- پرسش و پاسخ در آغاز و حین تدریس ۲- ارزیابی میزان مشارکت دانشجو در فعالیت های گروهی ۳- برگزاری کوئیز کتبی طی جلسات

^۱ بمنظور نگارش اهداف رفتاری باید از افعالی استفاده شود که عینی و قابل اندازه گیری باشد. به عنوان مثال در حیطه knowledge از افعالی مانند نام ببرد، توضیح دهد، مقایسه کند، تحلیل کند، برآورد کند و... در حیطه Attitude از افعالی مانند اعتقاد پیدا کند، بتواند متقاعد کند، همکاری نماید، تبلیغ کند و... و در حیطه Psychomotor از افعالی مانند بتواند تقلید کند، انجام دهد و... استفاده می شود.

^۲ با توجه به هدف آموزشی حیطه یادگیری در سطح knowledge, attitude, psychomotor مشخص می شود.

^۳ روش تدریس متناسب با هدف آموزشی مانند سخنرانی، بحث گروهی، ایفای نقش، PBL و... انتخاب شود

^۴ در هر جلسه در صورت وجود ارزشیابی، نحوه انجام آن مشخص شود. مثل پرسش و پاسخ، کوئیز (MCQ یا تشریحی) و...

آینده							
۱- پرسش و پاسخ در آغاز و حین تدریس ۲- ارزیابی میزان مشارکت دانشجوی در فعالیت- های گروهی ۳- برگزاری کونیز کتبی طی جلسات آینده	مانیتور و کیس کامپیوتر، ماژیک و وایت برد	یک جلسه دو ساعته	سخنرانی، حل مساله، پرسش و پاسخ کلاسی	شناختی	پس از برگزاری هفته سوم دانشجو باید قادر باشد: ۱. رابطه کارگزاری و تقاضای القایی را تشریح نماید. ۲. با استفاده از نمودار وجود تقاضای القایی را تشریح نماید. ۳. کشش های سمت تقاضا را در چارچوب بخش سلامت تعریف، محاسبه و تفسیر نماید. ۴. کاربرد کشش های سمت تقاضا در سیاست گذاری های بخش سلامت را تشریح نماید. ۵. تقاضای بازار برای مراقبت های سلامت را تشریح نماید.	- ابزارهای خرد مورد استفاده در اقتصاد سلامت: ادامه تقاضا مراقبت های سلامت	۳
	مانیتور و کیس کامپیوتر، ماژیک و وایت برد	یک جلسه دو ساعته	سخنرانی، حل مساله، پرسش و پاسخ کلاسی	شناختی	پس از برگزاری هفته چهارم دانشجو باید قادر باشد: ۱. عرضه مراقبت های سلامت را تعریف نماید. ۲. عوامل مرتبط با عرضه در بخش سلامت را شناسایی و تشریح نماید. ۳. با ذکر مثال توضیح دهد چگونه تغییر عوامل مختلف می تواند بر عرضه در بخش سلامت اثر بگذارد.	- ابزارهای خرد مورد استفاده در اقتصاد سلامت: عرضه مراقبت های سلامت	۴
					پس از برگزاری هفته پنجم دانشجو باید قادر باشد: ۱. عرضه بازار در بخش سلامت را تعریف و محاسبه نماید. ۲. با استفاده از مدل حداکثر شدن سود رفتار بنگاه های حاضر در بخش سلامت را تشریح و ترسیم نماید. ۳. کشش قیمتی عرضه را در چارچوب بخش سلامت تعریف و تفسیر نماید. ۴. کاربرد کشش قیمتی عرضه را در سیاست گذاری های بخش سلامت تشریح نماید.	- ابزارهای خرد مورد استفاده در اقتصاد سلامت: ادامه عرضه مراقبت های سلامت	۵
۱- پرسش و پاسخ در آغاز و	مانیتور و کیس کامپیوتر،	یک جلسه دو	سخنرانی، حل مساله،	شناختی	پس از برگزاری هفته ششم دانشجو باید قادر باشد: ۱- با استفاده از مفاهیم تولید، توابع تولید تک نهاده ای و تک محصولی	تولید در بخش سلامت	۶

<p>حین تدریس ۲- ارزیابی میزان مشارکت دانشجویان در فعالیت‌های گروهی ۳- برگزاری کونیز کتبی طی جلسات آینده</p>	<p>ماژیک و وایت برد</p>	<p>ساعته</p>	<p>پرسش و پاسخ کلاسی</p>		<p>را برای بنگاه‌های حاضر در بخش سلامت را ترسیم و تشریح نماید. ۲- مفاهیم تولید نهایی و متوسط را در یک تابع تولید تک نهاده ای محاسبه و تفسیر نماید ۳- با استفاده از مفاهیم تولید، توابع تولید همسان برای بنگاه‌های تک محصولی حاضر در بخش سلامت را ترسیم و تشریح نماید. ۴- مفهوم کارایی فنی را با استفاده از منحنی‌های همسان تولید و خط هزینه همسان بنگاه تشریح نماید. ۵- بازدهی نسبت به مقیاس، اقتصاد مقیاس و اقتصاد دامنه را تعریف و محاسبه نماید.</p>		
<p>۱- پرسش و پاسخ در آغاز و حین تدریس ۲- ارزیابی میزان مشارکت دانشجویان در فعالیت‌های گروهی ۳- برگزاری کونیز کتبی طی جلسات آینده</p>	<p>مانیتور و کیس کامپیوتر، ماژیک و وایت برد</p>	<p>یک جلسه دو ساعته</p>	<p>سخنرانی، حل مساله، پرسش و پاسخ کلاسی</p>	<p>شناختی</p>	<p>پس از برگزاری جلسه هفتم دانشجو باید قادر باشد: ۱- شیب منحنی‌های همسان تولید برای یک بنگاه اقتصادی حاضر در بخش سلامت را تعریف، محاسبه و تفسیر نماید. ۲- مفاهیم جانشینی بین نهاده‌های تولید را در چارچوب بخش سلامت تشریح نماید. ۳- تولید در بنگاه‌های چند محصولی بخش سلامت را تعریف و توابع آن را محاسبه نماید.</p>	<p>۷ ادامه تولید در بخش سلامت</p>	
<p>۱- پرسش و پاسخ در آغاز و حین تدریس ۲- ارزیابی میزان مشارکت دانشجویان در فعالیت‌های</p>	<p>مانیتور و کیس کامپیوتر، ماژیک و وایت برد</p>	<p>یک جلسه دو ساعته</p>	<p>سخنرانی، حل مساله، پرسش و پاسخ کلاسی</p>	<p>شناختی</p>	<p>پس از برگزاری جلسه هشتم دانشجو باید قادر باشد: ۱- با استفاده از مفاهیم هزینه، توابع هزینه کوتاه مدت بنگاه‌های حاضر در بخش سلامت را ترسیم و تشریح نماید. ۲- با استفاده از مفاهیم هزینه، توابع هزینه بلند مدت بنگاه‌های حاضر در بخش سلامت را ترسیم و تشریح نماید.</p>	<p>۸ هزینه‌ها در بخش سلامت</p>	

گروهی -۳ برگزاری کوئیز کتبی طی جلسات آینده					۳- هزینه در بنگاه های چند محصولی را تعریف و توابع آن را محاسبه نماید.		
آزمون کتبی تشریحی	-	یک جلسه دو ساعته	-	شناختی	در هفته نهم دانشجو باید بتواند با تسلط کامل به مطالب ارائه شده طی ۸ جلسه قبلی در امتحان میان ترم شرکت کرده و به سؤالات مطرح شده پاسخ صحیح دهد.	میان ترم	۹
۱- پرسش و پاسخ در آغاز و حین تدریس ۲- ارزیابی میزان مشارکت دانشجو در فعالیت های گروهی -۳ برگزاری کوئیز کتبی طی جلسات آینده	مانیتور و کیس کامپیوتر، ماژیک و وایت برد	یک جلسه دو ساعته	سخنرانی، حل مساله، پرسش و پاسخ کلاسی	شناختی	پس از برگزاری جلسه دهم دانشجو باید قادر باشد: ۱- بازار را تعریف نماید و بتواند مثال های از انواع بازارهای مختلف برای کالاها و خدمات گوناگون در بخش سلامت را بیان نماید ۲- ساختار بازار را تعریف نماید و انواع ساختارهای بازار را نام ببرد. ۳- ویژگی ها و شرایط بازار رقابت کامل را بیان کند. ۴- با ذکر مثال ساختار بازار رقابت کامل در بخش سلامت را شناسایی نماید.	بازار در بخش سلامت	۱۰
۱- پرسش و پاسخ در آغاز و حین تدریس ۲- ارزیابی میزان مشارکت دانشجو در فعالیت های گروهی -۳ برگزاری کوئیز کتبی طی جلسات آینده	مانیتور و کیس کامپیوتر، ماژیک و وایت برد	یک جلسه دو ساعته	سخنرانی، حل مساله، پرسش و پاسخ کلاسی	شناختی	پس از برگزاری جلسه یازدهم دانشجو باید قادر باشد: ۱- ویژگی های بازار رقابت انحصاری را بیان نماید و مثال هایی برای آن در بخش سلامت بیان نماید. ۲- ویژگی های بازار انحصار کامل را بیان نماید و مثال هایی برای آن در بخش سلامت بیان نماید. ۳- انحصار طبیعی را تعریف نماید. ۴- ویژگی های بازار انحصار چند جانبه را بیان نماید و مثال هایی برای آن در بخش سلامت بیان نماید.	بازار در بخش سلامت	۱۱

آینده							
۱- پرسش و پاسخ در آغاز و حین تدریس	مانیتور و کیس کامپیوتر، ماژیک و وایت برد	یک جلسه دو ساعته	سخنرانی، حل مساله، پرسش و پاسخ کلاسی	شناختی	پس از برگزاری هفته یازدهم دانشجو باید قادر باشد: ۱- شکست بازار را تعریف نماید. ۲- دلایل شکست بازار در بخش سلامت را نام ببرد. ۳- شکست بازار به دلیل وجود آثار خارجی را در تعریف، تفسیر و ترسیم نماید. ۴- شکست بازار به دلیل اطلاعات نامتقارن را در تعریف، تفسیر و ترسیم نماید.	شکست بازار و مداخله دولت در بخش سلامت	۱۲
۲- ارزیابی میزان مشارکت دانشجو در فعالیت- های گروهی							
۳- برگزاری کونیز کتبی طی جلسات آینده							

۱۳	شکست بازار و مداخله دولت در بخش سلامت	پس از برگزاری هفته سیزدهم دانشجو باید قادر باشد:	شناختی	سخنرانی، حل مساله، پرسش و پاسخ کلاسی	یک جلسه دو ساعته	مانیتور و کیس کامپیوتر، ماژیک و وایت برد	۱- پرسش و پاسخ در آغاز و حین تدریس ۲- ارزیابی میزان مشارکت دانشجو در فعالیت‌های گروهی ۳- برگزاری کوئیز کتبی طی جلسات آینده
۱۴	شکست بازار و مداخله دولت در بخش سلامت	پس از برگزاری هفته چهاردهم دانشجو باید قادر باشد:	شناختی	سخنرانی، حل مساله، پرسش و پاسخ کلاسی	یک جلسه دو ساعته	مانیتور و کیس کامپیوتر، ماژیک و وایت برد	۱- پرسش و پاسخ در آغاز و حین تدریس ۲- ارزیابی میزان مشارکت دانشجو در فعالیت‌های گروهی ۳- برگزاری کوئیز کتبی طی جلسات آینده
۱۵	- تعیین کننده های سلامت	پس از برگزاری هفته پانزدهم دانشجو باید قادر باشد:	روانی حرکتی	سخنرانی، حل مساله، پرسش و پاسخ کلاسی	یک جلسه دو ساعته	مانیتور و کیس کامپیوتر، ماژیک و وایت برد	۱- پرسش و پاسخ در آغاز و حین تدریس ۲- ارزیابی میزان مشارکت دانشجو در فعالیت‌های گروهی

۱۶	- ارایه کلاسی دانشجویان - رفع اشکال و حل تمرین	- پس از برگزاری هفته شانزدهم دانشجویان باید قادر باشد: ۱. موضوعات و مطالب علمی مرتبط با حوزه اقتصاد سلامت را بشناسد. ۲. یکی از این موضوعات را به صورت عمیق مطالعه کند. ۳. توانایی ارایه مطالب خود در کلاس را به صورت سخنرانی داشته باشد.	روانی حرکتی	سخنرانی، حل مساله، پرسش و پاسخ کلاسی	یک جلسه دو ساعته	مانیتور و کیس کامپیوتر، مژیک و وایت برد	۱- پرسش و پاسخ در آغاز و حین تدریس ۲- ارزیابی میزان مشارکت دانشجویان در فعالیتهای گروهی
----	---------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------	--------------------------------------	------------------	-----------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------

شیوه نمره دهی

نوع ارزشیابی	تاریخ	ابزار ارزشیابی ^۵	میزان امتیاز از کل
کوئیز	هفتگی	آزمون تشریحی	۱۰ درصد (۲ نمره)
ارایه کلاسی	یک جلسه از کل جلسات	نحوه ی ارایه کلاسی و پرسش و پاسخ	۱۰ درصد (۲ نمره)
امتحان میان ترم	هفته نهم	آزمون تشریحی	۲۵ درصد (۵ نمره)
امتحان پایان ترم	-	آزمون تشریحی	۵۰ درصد (۱۰ نمره)
سایر موارد	-	حضور فعال در کلاس	۵ درصد (۱ نمره)
مجموع	-	-	۱۰۰ درصد (۲۰ نمره)

منابع:

- ۱- درسنامه اقتصاد بهداشت، دکتر شهرام توفیقی
- ۲- اقتصاد مراقبت سلامت، دکتر عبادی آذر
- ۳- اقتصاد سلامت فولند-ترجمه دکتر سارا امامقلی پور
- 4- Economic analysis in health care. Stephen Morris, Nancy Devlin, David Parkin. Latest Edition.
- 5- The Elgar Companion to Health Economics, Andrew M.Jones, Edward Elgar Publishing Limited. Latest Edition.
- 6- Health care Economics, Paul J. Feldestein, Delmar Publications, Latest Edition.
- ۷- مقاله های روز و مرتبط در زمینه موضوعات مطرح در سر فصل.

^۵ ابزار ارزشیابی می تواند مواردی مانند آزمون تشریحی، سوالات کوتاه پاسخ، سوالات کامل کردنی، MCQs، پروژه، آسکی و... باشد.